

WIELOFUNKCYJNY PROGRAM DO MAILINGU

AdMailer



Czy wiesz, że...

90% użytkowników internetu subskrybuje **newslettery**

Mailing staje się podstawowym narzędziem **wspierającym sprzedaż**

1. E-mail marketing

E-mail marketing jest formą marketingu bezpośredniego, która jako narzędzie komunikacji wykorzystuje pocztę elektroniczną. Pierwotna funkcja mailingu ewaluowała, a naturalnym następstwem tego rozwoju jest wykorzystanie wiadomości e-mail w działaniach marketingowych. W zainteresowaniu e-mailingiem nie ma niczego dziwnego. Z poczty elektronicznej regularnie korzysta już ponad 8 milionów Polaków. E-mail jako medium komunikacyjne jest środkiem masowego przekazu i należy je traktować na równi z telewizją, prasą, czy radio.

Silę e-mail marketingu stanowią:

- szybki przekaz spersonalizowanej informacji,
- selektywność przekazu czyli tzw. targeting,
- mierzalność tej formy promocji,
- wysoką skuteczność przekazu,
- efektywność kosztową.

Klienci, którzy są na bieżąco informowani, znacznie chętniej odwiedzają np. sklep, z którego otrzymują wiadomości, wiedzą bowiem, że obsługa będzie profesjonalna. Otrzymując informacje na temat promocyjnych cen produktów, wyprzedaży czy ciekawych ofert z pewnością zwrócą na nie uwagę.

Do najpopularniejszych narzędzi email marketingu należą:

- newsletter firmowy,
- biuletyn wewnętrzny,
- dzienniki elektroniczne,
- reklamy w wiadomościach e-mail.

Reklama w internecie, jako jeden z nielicznych segmentów w rynku reklamowym zanotowała wzrost przychodów w 2009 r. W tegorocznych strategiach e-marketingowych bardzo silnie dominuje e-mail marketing, który obecnie, obok pozycjonowania, jest uważany za jedną z najskuteczniejszych form promocji.

2. O programie

Planujesz realizować kampanie mailingowe, rozsyłać cykliczne newslettery, a może masz własną bazę adresów e-mail i chcesz na niej zarabiać- AdMailer daje takie możliwości.

Dodatkowo program AdMailer pozwoli Ci na:

- budowę lojalności konsumenckiej,
- tworzenie pożądanых relacji z odbiorcami,

AdMailer !

WIELOFUNKCYJNY PROGRAM DO MAILINGU

AdMailer



- budowę korzystnego wizerunku firmy,
- promocję oraz sprzedaż oferowanych produktów i usług,
- sprzedaż usług mailingowych osobom trzecim.

Zakres funkcjonalności programu obejmuje:

- Bazę adresów @
Program umożliwia łatwe wyszukiwanie w internecie adresów e-mail za pomocą wyszukiwarek na wybrane słowa kluczowe. Potrafi importować adresy e-mail z plików tekstowych, z treści, z for oraz katalogów, umożliwia również dodanie własnych adresów.
- Zarządzanie bazami adresów email
Sam wskazujesz, który mailing udostępnisz użytkownikom do zakupu, a który program ma przenieść do zakładki 'nieudostępnionych'. W każdej chwili możesz dokonać wglądu w aktualnie wykupione mailingi oraz ich statusy takie jak: aktywny, w trakcie wysyłania, zatrzymany czy oczekujący na Twoją akceptację. Kontrolę nad mailingiem oraz użytkownikami, którzy kupują od Ciebie usługę, a także opłacalnością prowadzonych działań umożliwi Ci zakładka 'statystyki'.
- Przygotowanie treści korespondencji
System pozwala na generowanie wielu szablonów wiadomości e-mail w postaci kodu HTML. Daje to możliwość tworzenia w wygodny sposób zarówno prostych, jak i złożonych form wyglądu wiadomości.
- Wysyłanie wiadomości e-mail według ustalonego szablonu
Krok 1. Znajdując się w programie AdMailer tworzymy mailing, podając takie dane jak: nazwa mailingu, szablon, temat, nadawca (adres e-mail), nadawca (nazwa), odpowiedź do, załącznik.
Krok 2. Drugim krokiem jest podanie, do kogo wiadomości mają zostać wysłane (według daty dodania i słowa kluczowego, wybranego adresu lub do wszystkich adresów bazy).
Krok 3. Ostatni etap polega na wskazaniu czy realizacja wysyłki ma być wykonana od razu w całości, czy za pomocą tzw. paczkowania, czyli wysyłania przykładowo 50 e-maili co 20 min.

3. AdMailer

Czy wyobrażasz sobie pracę zawodową bez poczty elektronicznej? 78% badanych (w corocznym badaniu SARE) sobie nie wyobraża!

Pierwotna funkcja mailingu ewaluowała, a naturalnym następstwem rozwoju jest wykorzystanie e-maili w działaniach marketingowych. Obecnie mailing to jedna z najpopularniejszych form reklamy w internecie. Aż 47% reklamodawców uważa mailing skierowany do samodzielnie zbudowanej bazy za skuteczny. 38% wskazuje tę formę reklamową jako najefektywniejszą!

Już 90% użytkowników internetu subskrybuje newslettery, mailing staje się podstawowym narzędziem wspierającym sprzedaż.

(Badanie coroczne rynku reklamy on-line przeprowadzone przez Marketing Sherp i ad:tech 2006 r.)

WIELOFUNKCYJNY PROGRAM DO MAILINGU AdMailer



AdMailer pozwoli Ci na realizację trzech podstawowych zadań:

- budowę pożądanego wizerunku firmy,
- tworzenie pozytywnych relacji z klientami,
- promocję oraz sprzedaż.

AdMailer to profesjonalne narzędzie, które pozwoli Ci skutecznie i efektywnie zarządzać mailingiem. System ma zastosowanie przy wszelkich prowadzonych przez Ciebie działaniach z zakresu Public Relations oraz każdego rodzaju wysyłkach e-mailingowych takich jak: newslettery, reklamowe kampanie mailingowe, biuletyny i broszury informacyjne czy programy lojalnościowe. AdMailer umożliwia ponadto świadczenie usług za pośrednictwem programu osobom trzecim i zarabianie na bazach mailingowych.

W badaniu przeprowadzonym przez firmę Gemius i dotyczącym wykorzystania marketingu interaktywnego w Polsce, aż 1/3 respondentów zadeklarowała chęć otrzymywania reklam za pośrednictwem poczty e-mail!

Nie zwlekaj. Zamów program już dziś!

KrudIT Usługi Informatyczne

tel. (+48) 515 866 877

email: kontakt@krudit.pl

